

## **„Bicie jest głupie” - międzynarodowy sukces**

**Spot reklamowy "Waza" - element kampanii społecznej "Bicie jest głupie" - został nagrodzony srebrną statuetką na Międzynarodowym Festiwalu Reklamy Golden Drum, który odbył się w słoweńskim Portorož.**

Kampanię "Bicie jest głupie" zorganizował Rzecznik Praw Dziecka wraz z Porozumieniem "Dzieci pod Ochroną", zrzeszającym Fundację Kidprotect.pl, Komitet Ochrony Praw Dziecka i Fundację ABCXXI - Cała Polska czyta dzieciom.

Spot "Waza", który był emitowany przez polskie stacje telewizyjne, zrealizowany został pro bono przez agencję McCann Erickson Polska, a wyreżyserował go **Xawery Żuławski**. Nagrodę przyznano w kategorii "Social & charity". Gratulujemy!

[Spot "Waza" kampanii 'Bicie jest głupie'](#) [1]

Udostępnij: [Facebook](#) [2] [Google Plus](#) [3] [Twitter](#) [4]

**Adres URL źródła:** <http://brpd.gov.pl/aktualnosci/bicie-jest-glupie-miedzynarodowy-sukces>

### **Odnosiniki:**

[1] <http://www.biciejestglupie.pl/?p=2185>

[2] <http://facebook.com/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fbrpd.gov.pl%2Faktualnosci%2Fbicie-jest-glupie-miedzynarodowy-sukces&t=%E2%80%9EBicie%20jest%20g%20mi%20dzynarodowy%20sukces>

[3] <https://plus.google.com/share?url=http%3A%2F%2Fbrpd.gov.pl%2Faktualnosci%2Fbicie-jest-glupie-miedzynarodowy-sukces>

[4] <http://twitter.com/intent/tweet?url=http%3A%2F%2Fbrpd.gov.pl%2Faktualnosci%2Fbicie-jest-glupie-miedzynarodowy-sukces&text=%E2%80%9EBicie%20jest%20g%20mi%20dzynarodowy%20sukces>