

„Odwaga ratuje życie” - nowa kampania społeczna Rzecznika Praw Dziecka

- Odwaga kojarzy się z pewnością siebie i siłą, ale to przede wszystkim umiejętność podejmowania mądrych decyzji, zdolność do asertywnych postaw, odpowiedzialność za siebie i bliskich. Przez całe lato, dzieciom i młodzieży przypominać będzie o tym nowa kampania społeczna Rzecznika Praw Dziecka „Odwaga ratuje życie”.

Akcja spotu promującego kampanię rozgrywa się w lesie, na terenie rumowiska. Grupa młodych planuje przeskoczyć rowerami nad kilkumetrową przepaścią. Jeden z kolegów uprzedza ich i spycha własny rower w przepaść. W wyniku uderzenia o ruiny rower rozpada się na części. Młodzi ludzie ze strachem w oczach obserwują, co zdarzyłoby się, gdyby zdecydowali się oddać skok. Chwilę później wszyscy dziękują koledze, że ostrzegł ich przed nieodpowiedzialnym zachowaniem.

- Okazje do wykazania się odwagą, czy wręcz bohaterstwem pojawiają się w najmniej oczekiwanych chwilach. Nie trzeba jednak szklanej kuli, żeby wiedzieć, że skok na płytką wodę może skończyć się tragicznie, a palenie ogniska w lesie jest najczęstszą przyczyną pożarów. Warto mieć w sobie wewnętrzną gotowość, na to, żeby powiedzieć „STOP!”, zareagować właściwie, kiedy grupa przyjaciół chce podjąć niepotrzebne ryzyko - mówi **Marek Michalak, Rzecznik Praw Dziecka**.

- W życiu kilkunastoletniej osoby najważniejsza jest przynależność do grupy. To grupa decyduje, jak jej członkowie się zachowują i co mówią. W takiej grupie zawsze potrzebna jest jedna odważna osoba. Taka, która, będzie umiała powiedzieć „NIE!”, ostrzeże przed ryzykiem, czasem głupotą. Odwaga to bowiem również umiejętność pójścia pod prąd - przekonuje **Dorota Zawadzka, społeczny doradca RPD**.

Reżyserem spotu promującego kampanię jest **Bartosz Konopka**, który w 2010 r. nominowany był do Oscara za krótkometrażowy film dokumentalny „Królik po berlińsku”. - Spot ma zadanie w przystępny sposób uświadomić młodym osobom, że niebezpieczeństwo może zdarzyć się w każdej chwili. Przypomina, że liderem grupy, wcale nie musi być ten największy i najsilniejszy. Szacunek przyjaciół zdobywa się przede wszystkim podejmując mądre i odpowiedzialne decyzje - przekonuje Bartosz Konopka.

Spot główny kampanii wspierają kilkudziesięciosekundowe filmy przedstawiające młode osoby w potencjalnie niebezpiecznych sytuacjach. Każdy posiada alternatywne zakończenie historii. Uzupełnieniem akcji jest ALFABET KAMPANII, który w hasłowy sposób przypomina o tym, dlaczego odwaga ratuje życie.

Kreację przygotowała agencja Telescope. Zdjęcia wykonał Radek Polak. Filmy do internetu zrealizował Kombinat Medialny. Za produkcję odpowiedzialny jest Mojo Films.

Wszystkie informacje o kampanii oraz filmy dostępne są na stronie www.odwagaratujezycie.pl [1]. Akcja będzie promowana również poprzez kanały społecznościowe Rzecznika Praw Dziecka.

„Odwaga ratuje życie” to kolejna kampania Rzecznika Praw Dziecka Marka Michalaka. W ostatnich latach najbardziej rozpoznawalnymi przedsięwzięciami społecznymi były: „Bicie uczy, ale tylko złych rzeczy”, „Jestem mamy i taty” oraz „Reaguj! Masz prawo”.

Udostępnij: [Facebook](#) [2] [Google Plus](#) [3] [Twitter](#) [4]

Adres URL źródła: <http://brpd.gov.pl/aktualnosci/odwaga-ratuje-zycie-nowa-kampania-spoieczna-rzecznika-praw-dziecka>

Odnośniki:

[1] <http://www.odwagaratujezycie.pl>

[2] <http://facebook.com/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fbrpd.gov.pl%2Faktualnosci%2Fodwaga-ratuje-zycie-nowa-kampania-spoieczna-rzecznika-praw-dziecka&te=%E2%80%9EOdwaga%20ratuje%20%20%C5%BCycie%E2%80%9D%20%20%E2%80%93%20nowa%20kampania%20spo%20%82eczna%20Rzecznika%20Praw%20Dziecka>

[3] <https://plus.google.com/share?url=http%3A%2F%2Fbrpd.gov.pl%2Faktualnosci%2Fodwaga-ratuje-zycie-nowa-kampania-spoieczna-rzecznika-praw-dziecka>

[4] <http://twitter.com/intent/tweet?url=http%3A%2F%2Fbrpd.gov.pl%2Faktualnosci%2Fodwaga-ratuje-zycie-nowa-kampania-spoieczna-rzecznika-praw-dziecka&text=%E2%80%9EOdwaga%20ratuje%20%20%C5%BCycie%E2%80%9D%20%20%E2%80%93%20nowa%20kampania%20spo%20%82eczna%20Rzecznika%20Praw%20Dziecka>