**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO OGÓLNOPOLSKIEGO DNIA PRAW DZIECKA**

§ 1

Rzecznik Praw Dziecka (zwany dalej Organizatorem) ogłasza Konkurs na zaprojektowanie znaku identyfikacji wizualnej (zwanego dalej Logo) Ogólnopolskiego Dnia Praw Dziecka.

§ 2

Celem Konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu graficznego Logo, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną obchodów Ogólnopolskiego Dnia Praw Dziecka i będzie wykorzystywane we wszystkich materiałach promocyjnych, informacyjnych i korespondencyjnych związanych z obchodami Ogólnopolskiego Dnia Praw Dziecka oraz z działalnością Rzecznika Praw Dziecka.

§ 3

Konkurs ma charakter otwarty.

§ 4

1. Projekt Logo powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A4) oraz w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym.
2. Projekt Logo powinien być dostarczony w formacie wektorowym. Projekt Logo powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach drukowanych, na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.
3. Prace konkursowe niespełniające kryteriów określonych w ust. 1 i 2 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

§ 5

Projekty Logo nienagrodzone nie będą odsyłane do Uczestników. Uczestnik lub osoba przez niego upoważniona będzie mogła odebrać zgłoszony a nienagrodzony projekt Logo w Biurze Rzecznika Praw Dziecka (ul. Przemysłowa 30/32; 00-450 Warszawa).

§ 6

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Projekty Logo będą oceniane pod względem:

a) artystycznym – pomysł, komunikatywność, czytelność;

b) graficznym – profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki;

c) użytkowym – możliwości zastosowania w materiałach informacyjno-promocyjnych Rzecznika Praw Dziecka poprzez bezpośrednie powiązanie Logo z Ogólnopolskim Dniem Praw Dziecka.

§ 7

1. Oceny projektów Logo zgłoszonych na Konkurs dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
2. Organizator może odwołać Konkurs lub zrezygnować z przyznania nagród w zależności od jakości, ilości i rodzaju nadesłanych prac.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, lub przedłużenia czasu trwania Konkursu w razie zaistnienia przyczyn niezależnych od Organizatora lub zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie: www.brpd.gov.pl.

§ 8

1. Do pracy konkursowej należy dołączyć **Formularz zgłoszenia** oraz **Oświadczenie**. Oba dokumenty stanowią odpowiednio załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu.
2. Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „Logo” wraz z Formularzem zgłoszenia i Oświadczeniem należy przesłać do dnia **13 listopada 2015 roku** na adres:

Biuro Rzecznika Praw Dziecka

Ul. Przemysłowa 30/32

00-450 Warszawa

§ 9

Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu **20 listopada 2015 roku**.

§ 10

Nagrodą w Konkursie jest kwota pieniężna w wysokości **5 000 PLN**.

§ 11

1. Z autorem zwycięskiego projektu Logo Organizator podpisze umowę o eksploatacji Logo, zawierającą postanowienia o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do projektu Logo w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. W umowie, o której mowa w ust. 1 powyżej Autor zwycięskiego projektu Logo przeniesie na Organizatora:

1) majątkowe prawa autorskie, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy,
w zakresie poniższych pól eksploatacji;

a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia projektu Logo jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;

b) rozpowszechnianie projektu Logo;

c) korzystanie, publiczne rozpowszechnianie i publikowanie projektu Logo;

d) utrwalanie;

e) trwałe zwielokrotnianie każdą znaną techniką i w jakiejkolwiek formie;

f) sporządzanie cyfrowego zapisu Logo;

g) wprowadzanie do obrotu oraz publiczne upowszechnianie;

h) przystosowanie, zmiany układu lub jakiekolwiek inne zmiany;

i) wykorzystywanie projektu Logo do celów promocyjnych.

2) prawo do wyrażania zgody do wykonywania praw zależnych.

§ 12

Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu Logo z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§13

Dodatkowe informacje na temat Konkursu udzielane są pod adresem email: konkurs@brpd.gov.pl.

§ 14

Wszelkie kwestie sporne, związane z rozumieniem niniejszego Regulaminu oraz przebiegu Konkursu rozstrzyga Rzecznik Praw Dziecka. Decyzja Rzecznika Praw Dziecka jest ostateczna.