



BIURO  
RZECZNIKA PRAW DZIECKA

Warszawa, dnia 12 maja 2022 r.

**BRPD/ZP/16/2022**

## Do Wykonawców postępowania

### Informacja z otwarcia ofert

*Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez negocjacji pn. Badanie jakości życia dzieci i młodzieży w Polsce, ogłoszonego w BZP nr 2022/BZP 00135982/01 z dnia 2022-04-26*

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - *Prawo zamówień publicznych* (t. j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1129, 1598, 2054, 2269), Zamawiający informuje, że w postępowaniu pn. *Badanie jakości życia dzieci i młodzieży w Polsce* w terminie wyznaczonym do składania ofert, to jest do dnia 12 maja 2022 r. do godz. 12:00, złożone zostały wskazane poniżej oferty, a Zamawiający dokonał ich otwarcia w dniu 12 maja 2022 r. o godz. 13:00.

Zamawiający przedstawia informację o złożonych ofertach:

Nr oferty	Nazwa/imię i nazwisko Wykonawcy oraz siedziba/miejsce prowadzonej działalności/miejsce zamieszkania Wykonawcy	Cena oferty
<b>Część I - Badanie jakości życia dzieci i młodzieży z perspektywy ich rodziców oraz postawy rodzicielskie</b>		
1	Grupa Badawcza DSC Sp. z o.o. ul. Ostrowskiego 30 lok 12-14, 53-238 Wrocław	73 677,00 zł
2	Openfield Sp. z o.o. Ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole	85 485,00 zł
4	Danae Sp. z o.o. ul. Bora-Komorowskiego 19b, 80-377 Gdańsk	64 944,00 zł
5	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa	61 992,00 zł
6	Kantar Polska S.A. Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa	88 560,00 zł
7	Market Research World Anna Sojka ul. Mastalerza 26/13, 44-102 Gliwice	64 821,00 zł
<b>Część II - Codzienność oczami dziecka</b>		
2	Openfield Sp. z o.o. Ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole	60 885,00 zł
4	Danae Sp. z o.o. ul. Bora-Komorowskiego 19b, 80-377 Gdańsk	57 564,00 zł
5	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa	69 187,50 zł



6	Kantar Polska S.A. Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa	76 260,00 zł
<b>Część III - Idealny świat dziecka</b>		
Brak ofert		
<b>Część IV - Dziennik codziennej aktywności dzieci i młodzieży</b>		
2	Openfield Sp. z o.o. ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole	103 935,00 zł
4	Danae Sp. z o.o. ul. Bora-Komorowskiego 19b, 80-377 Gdańsk	78 966,00 zł
5	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa	90 036,00 zł
6	Kantar Polska S.A. Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa	136 530,00 zł
7	Market Research World Anna Sojka ul. Mastalerza 26/13, 44-102 Gliwice	86 346,00 zł
<b>Część V - Badanie postaw i zjawiska przemocy w stosunku do grup marginalizowanych społecznie wśród nastolatków</b>		
2	Openfield Sp. z o.o. ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole	142 065,00 zł
3	KFK Sp. z o.o. ul. Grzybowska 87, 00-844 Warszawa	129 000,00 zł
4	Danae Sp. z o.o. ul. Bora-Komorowskiego 19b, 80-377 Gdańsk	144 894,00 zł
5	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa	177 120,00 zł
6	Kantar Polska S.A. Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa	147 600,00 zł
7	Market Research World Anna Sojka ul. Mastalerza 26/13, 44-102 Gliwice	155 349,00 zł

Informacja o kwocie, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia - łącznie 585 480,00 zł (brutto), w tym część I zamówienia 92 250,00 zł (brutto), część II zamówienia 77 490,00 zł (brutto), część III zamówienia 71 340,00 zł (brutto), część IV zamówienia 123 000,00 zł (brutto), część V zamówienia 221 400,00 zł (brutto), Zamawiający udostępnił przed otwarciem ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania, zgodnie z art. 222 ust. 4 uPzp.