



RZECZPOSPOLITA POLSKA  
Rzecznik Praw Dziecka  
*Monika Horna-Cieślak*

Warszawa, 01 października 2024 roku

ZKS.41.11.2024.MK

**OLV Spółka Akcyjna**  
**Producent Voodoo Monkey**  
**ul. Morszków 56**  
**08-304 Jabłonna Lacka**

*Szanowni Państwo.*

Jako Rzeczniczka Praw Dziecka, stojąca na straży praw i bezpieczeństwa najmłodszych obywateli, zwracam się apelem natychmiastowego wycofania z produkcji i sprzedaży napojów alkoholowych, które zostały zapakowane w tubki przypominające musy owocowe dla dzieci. Opakowania te do złudzenia przypominają produkty popularne wśród najmłodszych konsumentów, zarówno pod względem kształtu, kolorystyki, jak i stylu graficznego. W obecnej formie stanowią one ogromne zagrożenie dla zdrowia dzieci.

Tego rodzaju opakowania nie tylko wprowadzają w błąd, ale także celowo bagatelizują potencjalne ryzyko spożycia alkoholu przez dzieci. Dzieci, które nie mają świadomości zawartości opakowania, mogą z łatwością sięgnąć po taki produkt, uznając go za znany im, nieszkodliwy mus owocowy. Produkty te mogą wprowadzać w błąd również dorosłych opiekunów, co stwarza wysokie ryzyko przypadkowego spożycia przez dzieci.

Przypadkowe spożycie nawet niewielkiej ilości alkoholu przez dziecko może prowadzić do poważnych problemów zdrowotnych, w tym do zatrucia organizmu, upośledzenia funkcji układu nerwowego oraz licznych powikłań zdrowotnych, które mogą wymagać natychmiastowej interwencji medycznej. Skutki zatrucia alkoholem u dzieci są dużo bardziej intensywne niż u dorosłych, ponieważ ich organizm jest znacznie bardziej wrażliwy na działanie substancji toksycznych. Ponadto takie opakowanie przyczynia się do bagatelizowania problemu alkoholu i jego wpływu na zdrowie, tworząc wrażenie, że alkohol jest czymś przyjemnym i łatwo dostępnym.

W związku z powyższym, stanowczo apeluję, aby natychmiast podjęli Państwo następujące działania:

1. Zaprzestanie produkcji oraz sprzedaży alkoholu w tubkach przypominających produkty spożywcze dla dzieci. Forma opakowania, którą Państwo stosują, jest nie do przyjęcia i niebezpieczna w kontekście ochrony dzieci.
2. Wycofanie z rynku istniejących już partii produktów, które mogą wprowadzać w błąd oraz stanowić zagrożenie dla dzieci. Jest to niezbędne, aby zapobiec jakimkolwiek tragicznym w skutkach przypadkom spożycia alkoholu przez najmłodszych.
3. Zmiana polityki marketingowej w taki sposób, aby nie wprowadzała w błąd konsumentów i nie sugerowała, że produkty alkoholowe są w jakikolwiek sposób odpowiednie dla dzieci czy też mogą być przez nie bezpiecznie spożywane.

Dzieci są najbardziej bezbronną grupą konsumentów, a ich bezpieczeństwo powinno być priorytetem dla nas wszystkich, również dla producentów, jak i dystrybutorów żywności oraz napojów.

Jako Rzeczniczka Praw Dziecka oczekuję natychmiastowej odpowiedzi oraz szczegółowych informacji o krokach, które podejmą Państwo w celu usunięcia tego zagrożenia.

*Z poważaniem*

*Monika Horna-Cieślak*  
*Rzeczniczka Praw Dziecka*

**Potwierdzam zgodność kopii wydruku z dokumentem elektronicznym:**

Identyfikator dokumentu	474192.1591428.2807665
Sygnatura dokumentu	ZKS.41.11.2024
Data dokumentu	2024-10-01
Skrót dokumentu	95F356EDCFB2F0356930F43FC83363C912B701FA
Wersja dokumentu	1.6
Data podpisu	2024-10-01 15:13:16
Podpisane przez	Monika Horna-Cieślak Rzecznik Praw Dziecka

EZD 3.124.8.8.

Zgodnie z Zarządzeniem Nr 1 Rzecznika Praw Dziecka z dnia 2 stycznia 2015 roku wprowadzającym w Biurze Rzecznika Praw Dziecka system Elektronicznego Zarządzania Dokumentacją, pismo podpisane elektronicznym podpisem kwalifikowanym nie wymaga podpisu własnoręcznego jako właściwie zatwierdzone w systemie teleinformatycznym BRPD.