



---

Sprawa: Wystąpienie w sprawie lootboxów  
Znak sprawy: DRG1.6880.13.2024  
Kontakt: Kancelaria MF  
tel.: +48 22 694 55 55  
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

---

**Pani Monika Horna -Cieślak**  
Rzecznik praw Dziecka

Szanowna Pani Rzecznik,

w odpowiedzi na wystąpienie z 31 października 2024 roku<sup>1</sup> dotyczące zjawiska tzw. lootboxów, które zostało przekazane do Ministerstwa Finansów przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów<sup>2</sup>, uprzejmie informuję.

Przede wszystkim dziękuję Pani Rzecznik za zainteresowanie problematyką tzw. lootboxów, która jest związana z dynamicznym rozwojem rynku gier video online i Internetu. Mając na uwadze kontrowersje jakie wywołuje ten fenomen, zwłaszcza z uwagi na popularność wśród osób niepełnoletnich, zapewniam że Ministerstwo Finansów i Krajowa Administracja Skarbowa (KAS) stale monitorują strony internetowe oferujące skrzynki z wirtualnymi przedmiotami pod kątem naruszenia przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych<sup>3</sup> (dalej również jako „UGH”). W przypadku zidentyfikowania przez KAS procederu łączenia sprzedaży skrzynek z wirtualnymi przedmiotami z ofertą udziału w grach jednoznacznie spełniających ustawową definicję gier hazardowych, domena jest umieszczana w Rejestrze domen służących do oferowania gier hazardowych niezgodnie z ustawą<sup>4</sup>.

Zaznaczenia wymaga, że problematyka tzw. lootboxów została dostrzeżona przez Parlament Europejski w kontekście wpływu na funkcjonowanie jednolitego rynku i ochrony praw konsumenta (dziedzina gier hazardowych nie jest objęta harmonizacją w UE), jako że mierzą się z nią również inne państwa UE.

W rezolucji z dnia 18 stycznia 2023 r. w sprawie ochrony konsumentów w grach wideo online: podejście z perspektywy jednolitego rynku europejskiego (2022/2014(INI)5 Parlament Europejski m.in. zaapelował o większą przejrzystość ze strony twórców gier wideo w odniesieniu do mechanizmów typu lootbox, w tym o informowanie prostym językiem o tym, jak funkcjonują algorytmy. Parlament wezwał także Komisję do przedstawienia wniosku ustawodawczego, który dostosuje obecne unijne prawo ochrony konsumentów w odniesieniu do gier wideo online, aby ustanowić zharmonizowane europejskie ramy regulacyjne zapewniające wysoki poziom ochrony konsumentów, w szczególności dzieci i młodzieży.

---

<sup>1</sup> Znak ZEC.401.3.2024.KH.

<sup>2</sup> Znak BPRM.517.1.3.2024.

<sup>3</sup> Dz. U. z 2023 r. poz. 227 oraz z 2024 r. poz. 1473.

<sup>4</sup> Rejestr jest jawny i dostępny pod linkiem: <https://hazard.mf.gov.pl>

Następnie wyjaśniam, że grami hazardowymi, zgodnie z art. 1 ust. 2 UGH, są gry losowe, zakłady wzajemne, gry w karty i gry na automatach. Rozwinięcie tego przepisu stanowi art. 2 ust. 1-5a UGH, gdzie zawarte są definicje poszczególnych rodzajów gier hazardowych.

Zakresem ww. ustawy objęte są wyłącznie te gry/zakłady, które faktycznie wypełniają wszystkie przesłanki określone w tych definicjach, niezależnie od ich nazwy (zamknięty katalog gier hazardowych).

Na podstawie art. 15f ust. 1 UGH, w ramach szeroko pojętej ochrony uczestników gier przed negatywnymi skutkami hazardu oraz polityki przeciwdziałania nielegalnemu hazardowi w Polsce, minister właściwy do spraw finansów publicznych prowadzi Rejestr domen służących do oferowania gier hazardowych niezgodnie z ustawą. Wpisanie domeny do Rejestru prowadzi do zablokowania dostępu z terytorium Polski do stron internetowych wykorzystywanych do urządzania gier hazardowych lub służących do reklamowania bądź promowania takich gier, niezgodnie z przepisami ustawy o grach hazardowych.

Stosownie do art. 27 ust. 2 UGH w grach hazardowych, z wyjątkiem loterii fantowych i promocyjnych, mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które ukończyły 18 lat. Należy również wskazać, że ustawa o grach hazardowych przewiduje generalny zakaz reklamy i promocji gier cylindrycznych, gier w karty, gier w kości, gier na automatach oraz zakładów wzajemnych. Wyjątki od tej reguły są przewidziane w odniesieniu do zakładów wzajemnych, na urządzenie których zostało udzielone zezwolenie (po spełnieniu szeregu ściśle określonych warunków). Z uwagi na specyfikę i zagrożenia związane z dziedziną gier hazardowych (w tym ryzyko uzależnienia), zawarte w ustawie o grach hazardowych definicje reklamy i promocji są niezwykle szerokie.

Podkreślić należy, że lootboxy to zagadnienie wielowątkowe, wykraczające poza obszar gier hazardowych, obejmujące aspekty z zakresu m.in. bezpieczeństwa graczy (zwłaszcza osób małoletnich), regulacji usług elektronicznych, ochrony zdrowia i praw konsumenckich. Z tego powodu Ministerstwo Finansów wystąpiło do innych urzędów z prośbą o informacje na temat ewentualnych działań związanych z tą problematyką, jakie w ostatnim czasie były przez nie podejmowane (z uwzględnieniem prac na poziomie UE)<sup>5</sup>.

Uzyskane informacje zostaną przeanalizowane, w tym na płaszczyźnie ewentualnych zmian w przepisach UGH (w przypadku decyzji o podjęciu prac legislacyjnych nad projektem nowelizacji ustawy o grach hazardowych).

Z wyrazami szacunku,

Z upoważnienia Ministra Finansów

**Jarosław Neneman**  
Podsekretarz Stanu

Do wiadomości:

1. Pan Donald Tusk  
Prezes Rady Ministrów
2. Pan Krzysztof Gawkowski  
Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Cyfryzacji
3. Pan Tomasz Chróstny  
Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

---

<sup>5</sup> Ministerstwo Finansów skierowało wystąpienie w sprawie tzw. lootboxów do: Ministerstwa Cyfryzacji, Ministerstwa Edukacji, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwa Rozwoju i Technologii, Ministerstwa Sprawiedliwości, Ministerstwa Sportu i Turystyki, Ministerstwa Zdrowia, Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Urzędu Ochrony Danych Osobowych.